

Convenzione tra Comune di Pignataro Interamna (FR) e Miri Daniele Vittorio, per la promozione e collaborazione del marchio territoriale "Terra Sancti Benedicti"

PREMESSO CHE

Daniele Vittorio Miri, è titolare, creatore ed ideatore del Marchio TERRA SANCTI BENEDICTI, di cui alla registrazione nazionale n. 302018000024422 oltre successive ed eventuali implementazioni

Tra le finalità che il Marchio si propone si evidenziano:

- valorizzare la tipicità, la genuinità e la bontà dei prodotti del proprio territorio;
- valorizzare i servizi offerti all'interno del territorio, nonché fungere da incentivo al consumo dei prodotti tradizionali e locali;
- soddisfare il sempre maggior interesse del pubblico verso un'informazione sui prodotti e sui sistemi di produzione a minor impatto ambientale, e pertanto assolvere un ruolo di garanzia per i consumatori che fruiscono dei beni e servizi del territorio "Terra Sancti Benedicti";
- tutelare il patrimonio di usi e tradizioni che caratterizza il territorio;
- fungere da incentivo all'imprenditoria locale a produrre beni e servizi con tecniche e modalità compatibili con il rispetto delle tradizioni e dell'ecosistema territoriale.
- Promuovere attività, eventi e manifestazioni che rispecchiano i medesimi principi di territorialità, valorizzazione collettiva e incentivazione del turismo

che il veicolo principe di tale azione si concretizza in un marchio, un brand con cui identificare tutte le attività volte all'valorizzazione culturale ed alla promozione del territorio comunale, oltre che ad incentivare la presenza dei Comuni aderenti al progetto, nei circuiti turistici nazionali ed internazionali;

che Daniele Miri promuoverà una serie di incontri con l'obiettivo di definire una strategia di identificazione, sviluppo e promozione di dei prodotti identitari, con la tutela del riconoscimento delle eccellenza locale, che coinvolge i borghi e le aree rurali del territorio di quella che fu la "Terra Sancti Benedicti", con l'utilizzo del brand registrato che ne identifica le peculiarità agroalimentari e storiche in ambito turistico, artistico, storico e naturale al fine di promuovere il territorio ed i prodotti, caratterizzato da un turismo di qualità legato a produzioni agroalimentari di eccellenza; eventi e manifestazioni culturali, attività promozionali;

- che il Comune di Pignataro Interamna (FR) svolge una rilevante funzione di promozione culturale e di sostegno al comparto turistico, riconoscendo tra le sue funzioni, il ruolo di promotore esostenitore di eventi e manifestazioni culturali oltre che di molteplici azioni di promozione turistica che possano incentivare e valorizzare l'attività turistico/ricettiva del proprio territorio;
- che il Comune di Pignataro Interamna (FR), nella consapevolezza che la forza attrattiva di un luogo è determinata dalla sua capacità di proporsi, ritiene di avviare una collaborazione attiva con Daniele Vittorio Miri atta a rafforzare l'immagine del Comune per la promozione culturale e turistica della città e del territorio;

CONSIDERATO altresì che il Comune di Pignataro Interamna (FR) intende dare supporto a veicolare tale marchio, identificativo di una realtà territoriale e culturale ben definita, attraverso l'attività di

comunicazione istituzionale, concedendo il Patrocinio con apposizione del logo su tutti i materiali amministrativi e promozionali dell'Ente;

VALUTATO inoltre l'obbiettivo con finalità collettive e non singole, di concessione ed utilizzo a terzi di detto marchio, pereventuali scopi commerciali e promozionali del territorio, tramite un disciplinare per regolamentare i rapporti ai fini di tale concessione;

Tutto ciò premesso,

TRA

il Comune di Pignataro Interamna (FR), rappresentato dal Sindaco dott. MURRO Benedetto nato a Pignataro Interamna (FR), il 15/05/1962, cod. fisc. MRRBDT62E15G662M

e

Daniele Vittorio Miri, nato a Leeds (GBR), il 27/06/1980, cod. fisc. MRIDL80H27Z114Q,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Le premesse costituiscono parte integrante della presente convenzione.

Il Comune si impegna tramite la propria attività e ruolo istituzionale:

- a) a dare supporto, visibilità e collaborazione per lo sviluppo e la crescita del brand, riconoscendolo come marchio territoriale con il quale incrementare e promuovere gli obbiettivi qui richiamati e riportati del prima emissione di disciplinare allegato al presente documento;
- b) a condividere i programmi di eventi e iniziative aventi per obbiettivo l'animazione commerciale, culturale dei territori interessati dalla destinazione turistica, ricettiva e agroalimentare, "Terra Sancti Benedicti" con congruo anticipo, al fine di agevolare lo sviluppo di itinerari, pacchetti e altri strumenti di offerta in partnership con l'ente;
- c) a condividere attività e progetti sviluppati con soggetti terzi, sia pubblici che privati, finalizzati alla promo-commercializzazione dell'offerta e degli eventi, in particolare legati alle produzioni agroalimentari.

A non stipulare convenzioni, accordi, che possano essere in concorrenza con il presente.

Durata della convenzione

La validità della presente convenzione decorre dalla data della sua sottoscrizione per un termine di anni 5. Le parti potranno recedere dalla presente convenzione, con preavviso di almeno 6 mesi, qualora non sussistano le condizioni giustificate per garantire continuità alla collaborazione instaurata.

Letto, approvato e sottoscritto.

Pignataro Interamna, lì __/__/2021.

Per il Comune di Pignataro Interamna (FR)
Dott. Benedetto Murro

Daniele Vittorio Miri